



COMUNICACIONES
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA, COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

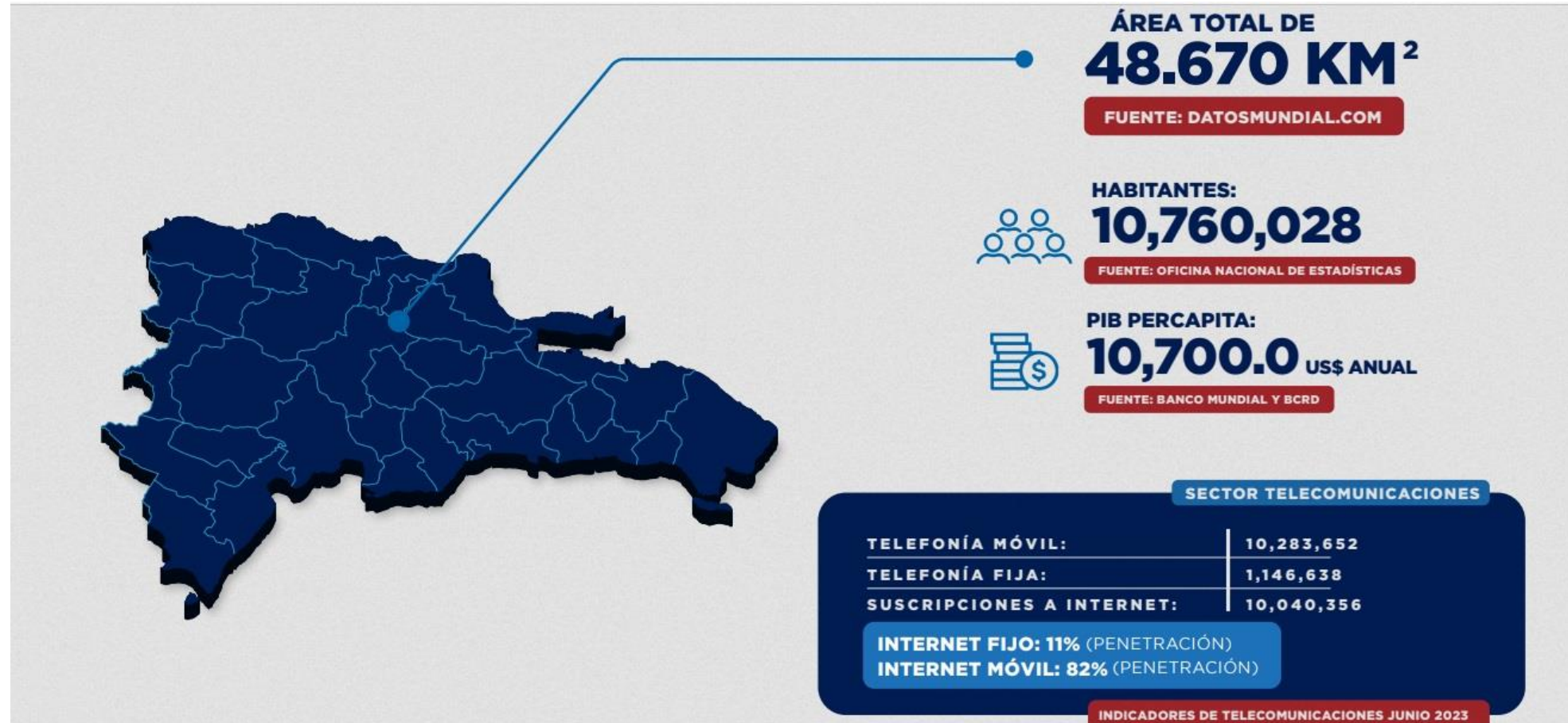


Taller Regional para el Desarrollo de un Modelo de Inclusión basado en la Alfabetización Digital

Ciudad de México, 9 y 10 de abril de 2024



Indicadores de Telecomunicaciones en República Dominicana



Avances de las Telecomunicaciones en República Dominicana



Telecomunicaciones en Rep. Dom.

- *Decreto 539-20 Emitido por el Poder Ejecutivo.
- *Proceso de licitación internacional para el despliegue de redes 5G.
- *89% es la proporción de personas que utilizan el internet



Inclusión Digital

Rescate y expansión de los puntos de acceso gratuito Wi-fi, en espacios públicos como escuelas, parques, clubes deportivos y centros de capacitación informática. 1,130 conexiones a la fecha.



Otros Proyectos en INDOTEL

TELEVISIÓN TERRESTRE DIGITAL.
Entrega de 450 mil cajas convertidoras de señales.

VALIDAFIRMA. plataforma de Validación de Documentos y Firmas Digitales de la República Dominicana.

CONECTAR A LOS NO CONECTADOS



Canasta Digital Social:

Etapas I. 2000 Beneficiarias con Subsidio parcial.

Etapas II. 4.300 Beneficiarias con Subsidio total.

Programa de Alfabetización Digital con Enfoque de Género.



Programa de Otorgamiento de Becas para capacitación

**Infraestructura para 5 Centros de
Instrucción Técnica (US\$ 1,5M)**

Becas (US\$ 1,3 millones)

CANASTA DIGITAL SOCIAL

Dirigido a mujeres jefas de hogar,

- Con Índices de Calidad de Vida 1, 2 y 3
- En distintos municipios del país
- Beneficiarias del Programa Supérate.

Entrega de celular inteligente.

Conectividad voz y data, subsidiado por 24 meses.

Programa de Alfabetización Digital con Enfoque de Género.

PB 2021-2022:
2000 beneficiarias.
10 GB de datos y 100 minutos para llamadas. Subsidio parcial. Fecha de término: Mayo 2024.

PB 2023-2024:
4300 beneficiarias.
15 GB de datos y 200 minutos para llamadas. Subsidio Total. En proceso de entrega.

ALFABETIZACION DIGITAL CON ENFOQUE DE GENERO

Plan de formación utilizando la **Guía de Alfabetización Digital con Enfoque de Género** desarrollada en la primera fase del proyecto de Canasta Digital.

Para la segunda etapa se ha añadido el módulo del KIT DE TRANSFORMACION DIGITAL PARA MYPES, elaborado por la UIT.

EVALUACION DE IMPACTO

Realizado en Grupos Focales con mujeres capacitadas en cada provincia

01

Respuestas al aprendizaje: Facilidad para hacer negocios

02

Aprendizaje en usos diversos: comunicación (con familiares y otras mujeres), informaciones (recetas de cocina, trámites), capacitación, búsqueda de trabajo, servicios de salud, pagos en línea de cuentas, etc.

03

80% de las beneficiarias entrevistadas se mostraron satisfechas con el programa y el apoyo recibido.

CONECTAR A LOS NO CONECTADOS

INVERSION		RD\$	US\$
Etapa 1 2021-2022	Canasta Digital	50,933,688.00	863,282.85
	Alfabetización Digital con Enfoque de Género	32,413,900.00	549,388.14
Subtotal		83,347,588.00	1,412,670.98
Etapa 2 2023-2024	Canasta Digital	115,507,429.00	1,957,753.03
	Alfabetización Digital con Enfoque de Género	23,900,000.00	405,084.75
Subtotal		139,407,429.00	2,362,837.78
TOTAL GENERAL		222,755,017.00	3,775,508.76

PROGRAMA DE OTORGAMIENTO DE BECAS

Dirigido a hombres y mujeres, jóvenes y adultos, de escasos recursos, a través de los Centros de Capacitación INDOTEL-ITLA.

Cursos cortos para alfabetización digital básica y cursos de nivel técnico medio y superior en las áreas de Redes y Seguridad, Software y Multimedia con duración de tres meses.

Etapa 1:

- A partir del 2022 se inicia en la provincia San Pedro de Macorís. Inversión de RD\$13,513,900 (US\$237,502.63).
 - 966 Becas otorgadas en el 2022. Mujeres: 38.8% / Hombres: 61.2%
 - 1,175 Becas otorgadas en el 2023. Mujeres: 39.4% / Hombres: 60.6%

Etapa 2:

- Para el Plan Bianual 2023-2024 se habilitarán 4 nuevos locales.
 - 5880 becas para otorgar durante los dos años de ejecución del proyecto.
 - Inversión de RD\$76,500,000.00 (US\$ 1,344,463.97).

Elementos para la formulación de un modelo regional de inclusión digital

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO DE HABILIDADES INTERMEDIAS Y AVANZADAS EN LA POBLACIÓN CON ENFOQUE EN EMPLEABILIDAD, EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DIGITAL.

ASIGNACIÓN DE DISPOSITIVOS TERMINALES COMO TABLETAS A LAS FAMILIAS IDENTIFICADAS DENTRO DEL SISTEMA ÚNICO DE BENEFICIADOS DE LAS AYUDAS DEL ESTADO.

PROGRAMAS PARA LA DIGITALIZACIÓN DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, DE FORMA TAL, QUE LES PERMITA GENERAR EFICIENCIAS EN LA GESTIÓN DE SUS NEGOCIOS.

SUBSIDIOS FOCALIZADOS A LA DEMANDA PARA LAS FAMILIAS QUE NO PUEDAN ASUMIR EL COSTO MENSUAL DE LOS SERVICIOS.

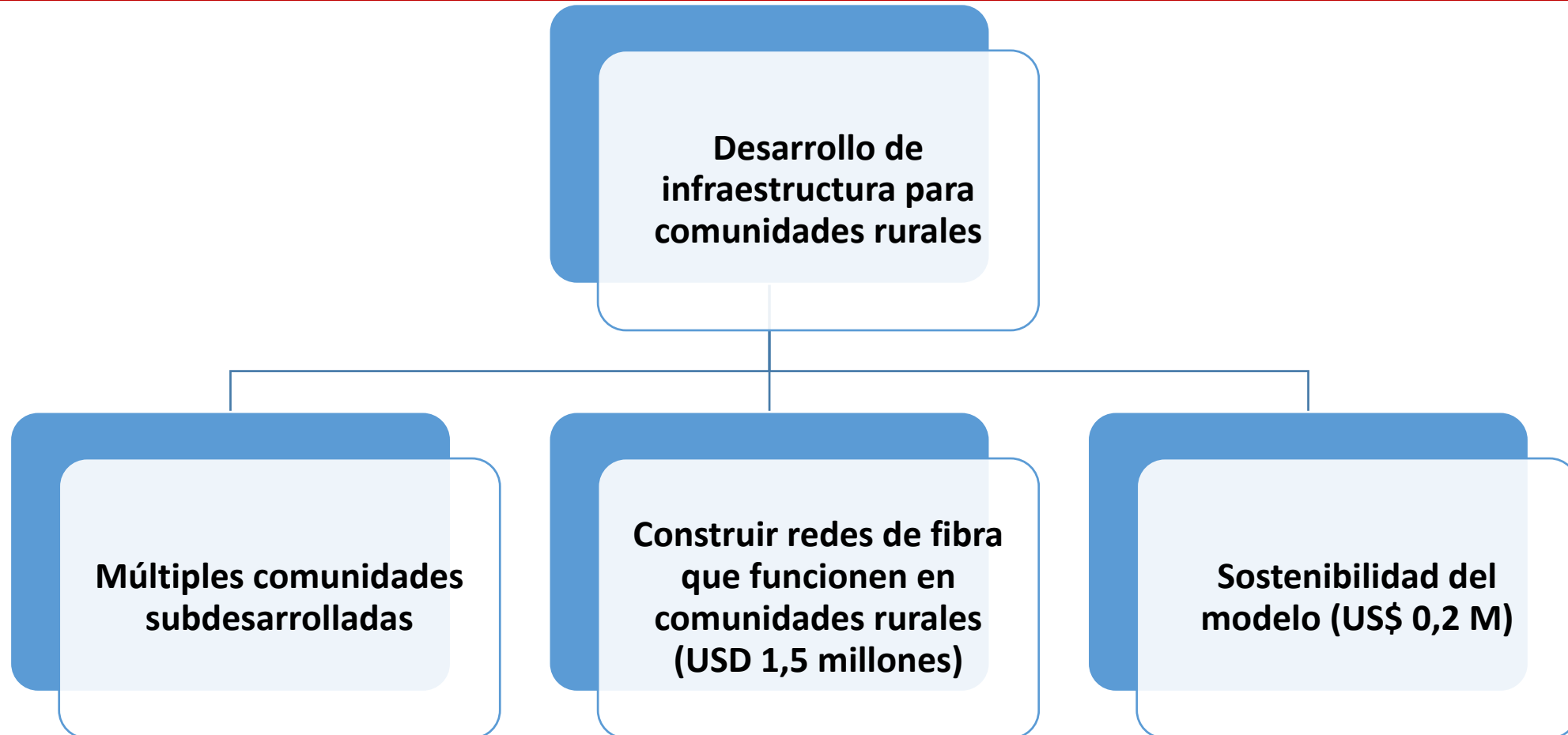
IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA, BANCARIZACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y MICROCRÉDITOS PARA MUJERES JEFAS DE HOGAR Y EMPRENDEDORES.

IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO DE HABILIDADES BÁSICAS

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA ACCEDER A SERVICIOS DEL ESTADO EN LÍNEA.

PROMOCIÓN DEL USO PRODUCTIVO DE LAS TECNOLOGÍAS

Elementos para la formulación de un modelo de inclusión digital





Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones